



YEREVAN PRESS CLUB



EUROPEAN UNION



Organization for Security and
Co-operation in Europe
Office in Yerevan

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(1-31 МАРТА 2012)**

Данный документ подготовлен в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, осуществляемого Офисом ОБСЕ в Ереване при финансовой поддержке Европейского Союза. Взгляды, выраженные в документе, никоим образом не могут восприниматься как отражение официального мнения Европейского Союза или ОБСЕ.



ЕРЕВАНСКИЙ ПРЕСС-КЛУБ

www.yrc.am

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012 (1-31 МАРТА 2012)	4
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ	9
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА	10
ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА	13
СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ	15
ТАБЛИЦЫ (1-31 МАРТА 2012)	17

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЕТ
ПО МОНИТОРИНГУ ВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СМИ АРМЕНИИ В ПРЕДДВЕРИИ ВЫБОРОВ
В НАЦИОНАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РА 2012
(1-31 МАРТА 2012)**

Данный этап мониторинга берет начало с 1 марта 2012 и включает период, предшествующий официальной предвыборной агитации. В настоящем отчете обобщены данные за март 2012.

МОНИТОРИНГОМ охвачены 7 общенациональных телеканалов - **Первый канал Общественного телевидения Армении (h1)**, "**Шогакат**" (также входящий в структуру Общественной телерадиокомпании), "**Армения**", "**Еркир-медиа**", "**Кентрон**", **Второй Армянский телеканал (h2)**, "**Шант**", 1 столичный телеканал - "**Армньюс**" (являющийся единственным в Армении вещателем, лицензия которого предполагает информационную направленность), а также **Общественное радио Армении**. На перечисленных теле- и радиоканалах исследовались основные выпуски информационных программ и основные общественно-политические/дискуссионные передачи, выходящие в вечернем эфире (*с 18.00 до 01.00*).

В качестве объекта мониторинга были определены материалы, в которых содержались обращения к 14 политическим партиям и движениям, в той или иной форме выразившим намерение участвовать в предстоящих парламентских выборах, либо занимающим активную позицию в текущей политической жизни. Фиксировались также коннотационность обращений к этим партиям/движениям со стороны исследуемых СМИ и выделенное им эфирное время. (*Методологию проведения мониторинга - см. ниже, в главе "Общая информация о мониторинге"*.)

В ТЕЧЕНИИ ВСЕГО МАРТА 2012 наблюдались тенденции к сокращению доли коннотационно окрашенных материалов, а также к возрастанию интереса вещателей в целом к политическим партиям, участвующим в выборах. Эти тенденции можно рассматривать как позитивные в плане предвыборного информирования граждан Армении и предоставления политическим силам возможностей для участия в кампании. В то же время сохраняющаяся практика включения в эфир материалов, содержащих признаки скрытой политической рекламы (агитации), свидетельствует о том, что преодолены не все негативные явления, присущие освещению выборов со стороны телеканалов.

ЗА ПЕРИОД, охваченный данным промежуточным отчетом, наибольший интерес к внутривнутриполитической жизни - как по показателю частоты обращений к партиям, так и по объему отведенного им эфирного времени - проявил телеканал "**Кентрон**" (*здесь и далее количественные результаты мониторинга - см. в прилагаемых таблицах*). По частоте обращений к политическим силам за "**Кентрон**" следует **Общественное радио Армении**, а по объему эфирного времени - **Второй**

Армянский телеканал. На третьих позициях по этим двум основным показателям, характеризующим степень внимания вещателей к предвыборным процессам, оказались соответственно **“Армньюс”** и **“Еркир-медиа”**. Пять названных выше каналов по результатам марта 2012, фактически, взяли на себя “основную нагрузку” по информированию аудитории о деятельности политических партий в преддверии выборов. При этом **Общественное радио** и **“Армньюс”** ставили акцент на событийное освещение, а три других из перечисленных вещателей стремились совмещать информирование о событиях, фактах с дискуссионными передачами.

Реже других и в наименьших объемах к предвыборной тематике обращался **“Шант”**. Вместе с тем в заключительной трети марта этот телеканал существенно повысил внимание к политическим процессам, по сравнению с первыми двумя мартовскими декадами. Несмотря на это, он значительно отстал от идущего предпоследним по частоте обращений к партиям **Первого канала ОТА**. Отставание **“Шант”** от предпоследнего по объему эфирного времени, отведенного партиям, телеканала **“Армения”** оказалось менее существенным. Надо отметить, что по частоте обращений **“Армению”**, скорее, следует отнести к лидерам, чем к наименее активным вещателям. У этого телеканала, по результатам марта, так же как у **Общественного радио** и **“Армньюс”**, превалировало событийное освещение.

“Шогакат” в марте оставался верен своему профилю - телеканала духовно-культурной направленности. В его передачах, включенных в мониторинг, не было ни одного обращения к политическим партиям/движениям. Соответственно, анализ и сравнения, приводимые в данном отчете, не затрагивают этого вещателя.

ПО СУММАРНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ 8 исследованных каналов, в марте 2012 тройка партий, удостоившихся наибольшего внимания как по частоте обращений, так и по эфирному времени, выглядит достаточно предсказуемо - Республиканская партия Армении (РПА), **“Прцветающая Армения”** и Армянская Революционная Федерация **“Дашнакцутюн”**. Именно эти три партии имеют гарантированно широкий доступ к эфиру определенных вещателей. Но и среди них есть выраженный лидер - Республиканская партия, которая опередила всех по обоим показателям на **Первом канале ОТА, “Армении”, “Армньюс”, Втором Армянском телеканале и Общественном радио**, а по частоте обращений также и на **“Шант”**. На двух других исследованных каналах (**“Еркир-медиа”** и **“Кентрон”**) РПА была второй, удостоившись существенно меньшего внимания, чем соответственно **“Дашнакцутюн”** и **“Прцветающая Армения”**, но в то же время заметно опередив остальных конкурентов в предвыборной гонке. Наибольший объем эфирного времени на **“Шант”** получило **“Наследие”**.

Освещение партий **“Наследие”** и **“Свободные демократы”**, принявших решение идти на выборы единым списком, стало главной особенностью периода, охваченного настоящим отчетом по мониторингу. Примерно 75% обращений исследованных СМИ к **“Свободным демократам”** и 35% обращений к **“Наследию”** зафиксированы в одних и тех же материалах. Если объединить обращения и эфирное время обеих партий, то по сумме показателей всех исследованных каналов их альянс окажется на втором месте после республиканцев. Более того, он опередит всех, включая РПА, по частоте обращений на **Первом канале ОТА и “Армении”**, а по объему эфирного времени - на **“Армньюс”** и, как следует из отмеченного выше, на **“Шант”**. Это внимание к двум партиям, вероятно, следует объяснить именно самим фактом их выступления единым списком и вопросами, комментариями к последнему.

Мониторинг вещательных СМИ, осуществленный в марте 2012, дал основание говорить уже не о “большой шестерке” (пять парламентских партий - РПА, “Пролетающая Армения”, “Оринац еркир”, АРФ “Дашнакцутюн” и “Наследие”, а также Армянский национальный конгресс), а о “большой семерке”: в дополнение к перечисленным шести политическим силам в марте объектом регулярного внимания всех исследованных вещателей стали “Свободные демократы”. Правда, с учетом объединенного списка последних с “Наследием” после регистрации партий, участвующих в выборах, этот альянс будет рассматриваться в контексте мониторинга как одна политическая сила.

Другие партии, представившие в ЦИК свои списки для регистрации, в марте удостоились меньшего внимания. Тем не менее нельзя говорить о том, что Коммунистическая партия Армении и Демократическая партия Армении были проигнорированы вещателями - число обращений к ним и отведенное эфирное время вполне сопоставимы с лидерами. Особый случай - партия “Объединенные армяне”. Ее освещение не было предметом исследования на начальных фазах мониторинга в силу того, что она не демонстрировала ранее публичной активности и не заявляла очевидным образом о намерениях участвовать в парламентских выборах по пропорциональной системе. Показатели этой партии фиксируются начиная с 21 марта 2012, что вряд ли сильно искажает картину, поскольку до подачи документов в ЦИК обращение к ней со стороны СМИ было минимальным. Если бы в первые две декады марта “Объединенные армяне” освещались с той же интенсивностью, как и с 21 марта, то их показатели были бы примерно такими же, как и у Демократической партии.

Наибольший разброс показателей, характеризующих интерес исследованных каналов к отдельным партиям, в марте 2012 зафиксирован в случае с “Пролетающей Арменией”. На “**Кентрон**” “Пролетающая Армения” - бесспорный лидер, на **Втором Армянском телеканале** у нее также довольно прочные позиции. Но на **Первом канале ОТА** (6-е место по частоте обращений и 9-е по эфирному времени), “**Армении**” (соответственно, 5-е и 8-е), “**Армньюс**” (4-е и 10-е) и “**Шант**” (5-е и 7-е) ее показатели едва ли не худшие из партий “большой семерки”.

А наибольший разрыв между интересом, проявленным к партиям на отдельном канале, зафиксирован у “**Еркир-медиа**”, где “Дашнакцутюн” как лидер и РПА как вторая по индикаторам внимания получили существенное преимущество перед другими политическими силами. Из остальных вещателей трудно выделить кого-либо одного по сбалансированности проявленного в марте интереса. Разве что показатели партий на “**Шант**” по выделенному им эфирному времени довольно близки, но с учетом того, что этот телеканал в целом довольно пассивно освещал предвыборные процессы, говорить о сбалансированности трудно.

В МАРТЕ 2012 довольно низкой оказалась доля коннотационно окрашенных (позитивных и негативных) обращений к политическим партиям. Она составила 3.8% от совокупного количества обращений на всех исследованных каналах. Причем в период с 16 ноября по 15 декабря 2011, на предварительном этапе мониторинга, этот показатель равнялся 9.6%, в первой декаде марта 2012 - 7.2%, а во второй декаде - 4.2%. Все это свидетельствует о положительной динамике в плане беспристрастности отношения вещателей к различным политическим силам. Из отдельно взятых каналов наименьшая доля коннотационно окрашенных обращений зафиксирована у **Общественного радио** - 1.5%, за ним идут “**Шант**” - 2% и “**Еркир-медиа**” - 2.1%. Наибольшая доля у “**Кентрон**” - 7.8%, хотя и на этом канале

показатель коннотационности в течение марта имел тенденцию к снижению. Между ним и тройкой лидеров разместились **“Армньюс”** - 2.8%, **“Армения”** - 3.3%, **Первый канал ОТА** - 4.4%, **Второй Армянский телеканал** - 4.5%.

Относительно большая доля коннотационно окрашенных обращений у **“Кентрон”**, в основном, обусловлена позитивным освещением **“Процветающей Армении”**. Впрочем, и во всех других случаях, когда вещатели имели относительно большую долю коннотационности, это объяснялось, хоть и в меньшей степени, чем у **“Кентрон”**, подчеркнута позитивным балансом коннотационно окрашенных обращений: у **Второго Армянского телеканала** - **“Процветающей Армении”**, у **Первого канала ОТА, “Армении”** и **“Армньюс”** - РПА. Чаще всего подчеркнутый позитивный баланс партий совпадает (к примеру, у **“Кентрон”**, **Первого канала ОТА, “Армении”**, **“Армньюс”**) с их интенсивным освещением. Данная закономерность не прослеживается на **“Еркир-медиа”**, где частое и объемное освещение **“Дашнакцутюн”** сочетается с беспристрастным отношением к ней в материалах - всего одно позитивное обращение за весь март. Такой же вывод напрашивался относительно этого телеканала и на предварительном этапе мониторинга в ноябре-декабре 2011.

По совокупным показателям исследованных каналов партии правящей коалиции получили значительное преимущество перед оппонентами в плане соотношения коннотационно окрашенных обращений: **“Процветающая Армения”** - 31 позитивное и только одно негативное; РПА - соответственно 27 и 7; **“Оринац еркир”** - 5 и 1. Для сравнения: у Армянского национального конгресса ни одного позитивного и 11 негативных обращений. Это обстоятельство, несмотря на положительную динамику в марте 2012 по ряду других индикаторов, не позволяет говорить о сбалансированном освещении различных политических сил в армянском эфире, прежде всего телевизионном.

9 материалов, посвященных благотворительным акциям, инициативам социальной направленности и предвыборным встречам **“Процветающей Армении”** в марте, содержали косвенные признаки скрытой политической рекламы. Одни и те же или почти одни и те же сюжеты (как по видеоряду, так и по тексту) шли в эфире более чем одного канала: в основном, на **“Кентрон”** и **Втором Армянском телеканале**, чем частично и обусловлено большое число позитивных обращений к партии на этих телеканалах. Реже подобные материалы о **“Процветающей Армении”** шли в эфире **“Еркир-медиа”**. Напомним, что подобные материалы, довольно частые в период предварительного мониторинга (16 ноября - 15 декабря 2011), были сведены к единичному случаю в первой декаде, но увеличились со второй декады марта 2012.

ОТДЕЛЬНЫМ КОМПОНЕНТОМ мониторинга было отслеживание участников всех передач формата **“гость в студии”** на исследуемых каналах (напомним, что в марте подсчеты обращений и эфирного времени производились только в основных выпусках информационных программ и в главных общественно-политических/дискуссионных передачах). Наиболее равномерно и эффективно - в плане ознакомления аудитории с политическими силами - подобным форматом воспользовался **Второй Армянский телеканал**. Гостями его **“Четвертой студии”** в марте были представители 7 политических партий, представивших в ЦИК списки для регистрации. Всего за месяц они приглашались 19 раз. Крайне ограниченно подобным форматом пользовался **Первый канал ОТА** - только 4 раза гостями его студий были представители политических партий. Вместо этого частыми гостями становились представители культуры и искусства. Такой подход вряд ли можно

считать оправданным с учетом того, что страна находится в преддверии выборов, что Первый канал имеет общую тематическую направленность, а в системе Общественной телерадиокомпании есть специализированный канал “Шогакат” с духовно-культурной направленностью. Следует отметить, что еще четырежды гостями в студии Первого канала были представители правительства.

Две партии - “Дашнакцутюн” и “Наследие” (вместе со “Свободными демократами”) - получили большое преимущество в соответствующих передачах **“Еркир-медиа”**. Их представители участвовали в марте соответственно в 10 и 9 передачах. Этот телеканал вообще чаще других транслировал передачи с участием политиков. В течение марта его гостями были представители всех 9 партий, представивших в ЦИК списки для регистрации. Правда, шесть из них были представлены благодаря передаче “Лицо страны”, производимой по инициативе Ереванского пресс-клуба.

Представители 7 из 9 партий, представивших в ЦИК свои списки, были гостями студий **“Кентрон”** и **“Армньюс”**. Остальные каналы в этом смысле продемонстрировали слабый интерес к предвыборным процессам. **“Шант”** приглашал политиков из 5 партий, **“Армения”** - представителей 4-х партий, **Общественное радио** - одной партии.

Наиболее частыми гостями исследованных каналов были представители “Дашнакцутюн” и “Наследия”, что может свидетельствовать как об интересе к отдельным представителям этих партий (в случае с “Наследием” также к факту включения в ее список “Свободных демократов”), так и, вероятно, в первую очередь, о большей, чем у других политических сил, готовности членов “Дашнакцутюн” и “Наследия” высказываться в эфире.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О МОНИТОРИНГЕ

Мониторинг освещения вещательными СМИ Армении выборов в Национальное Собрание РА 2012 осуществляется Ереванским пресс-клубом. Поддержку данного исследования оказывает Офис ОБСЕ в Ереване в рамках проекта “Содействие двум избирательным циклам в Армении”, финансируемого Европейским Союзом.

Мониторинг проводится в два этапа: *первый этап* охватывает период с 1 по 31 марта 2012 (преддверие предвыборной агитации); *второй этап* - с 8 апреля по 4 мая 2012 (период предвыборной агитации).

ПЕРВЫЙ ЭТАП. ПРЕДДВЕРИЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ АГИТАЦИИ

1-31 МАРТА 2012

Задачи мониторинга - выявление и определение посредством анализа полученных количественных и качественных данных:

- уровня внимания вещательных СМИ Армении к предстоящим выборам в Национальное Собрание РА в 2012;
- насколько свободно и беспристрастно в преддверии парламентских выборов вещательные СМИ информируют электорат о политических партиях/движениях, обеспечивают их доступ к эфиру для выражения своих взглядов, мнений;
- насколько освещение деятельности партий/движений и политиков (потенциальных участников предстоящей избирательной кампании) соответствует требованиям законодательства РА.

Для выполнения перечисленных выше задач мониторинга применялись методологии качественного и количественного мониторинга.

Количественный мониторинг включал подсчеты и измерения непосредственно материалов вещательных СМИ (*методологию проведения количественного мониторинга - см. ниже*).

Качественный мониторинг представлял из себя комбинацию анализа полученных количественных данных с оценкой ситуации в СМИ в период мониторинга, которая основывалась на интервью с представителями СМИ, политических партий, организаций гражданского общества и экспертного сообщества, а также на анализе публикаций, посвященных освещению в СМИ избирательной кампании, изучении заявлений представителей партий и политиков относительно деятельности СМИ в предвыборный период.

Мониторинг охватил 9 вещательных СМИ:

- *7 общенациональных телеканалов* - Первый канал Общественного телевидения Армении (h1), “Шогакат” (входит в структуру Общественной телерадиокомпании), “Армения”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”, Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”;

- 1 столичный телеканал - "Армньюс" (единственный из армянских телеканалов, имеющий информационно-аналитическую и международную направленность);
- 1 общенациональный радиоканал - Общественное радио Армении.

На указанных выше теле- и радиоканалах исследовались основной выпуск информационной программы и основная общественно-политическая/дискуссионная передача, выходящие в вечернем прайм-тайме (*с 18.00 до 01.00*).

Объектом мониторинга стали все теле- и радиоматериалы, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА

I. Основной единицей исследования являлся теле- и радиоматериал.

Под теле-, радиоматериалом понималось:

Тематически, композиционно и оформительски выделенная единица эфира, т.е.

- а. отдельный сюжет в информационной программе;
- б. отдельное информационное сообщение, передаваемое дикторским текстом;
- в. тематически, композиционно и оформительски (перебивка, блюм и пр.) выделенная часть (раздел, сюжет) передачи, затрагивающая различные темы/проблемы;
- г. анонсы к сюжетам рассматривались как часть материала, к которому они относились;
- д. дикторский текст, который предварял теле-, радиосюжет (репортаж и пр.), рассматривался как часть этого сюжета (репортажа и пр.).

При этом:

- **Информационные программы** делились на сюжеты, каждый из которых рассматривался как отдельный самостоятельный материал;

- **Общественно-политические/дискуссионные передачи** рассматривались следующим образом:

1. Если передача была посвящена одной теме/дискуссии, то она рассматривалась как один самостоятельный материал;
2. Если передача была построена по мозаичному принципу, т.е. разделена на самостоятельные тематические блоки, то каждый из этих блоков рассматривался как отдельный самостоятельный материал.

II. В вечернем прайм-тайме (*с 18.00 до 01.00*) теле-, радиоканала исследовались все теле- и радиоматериалы основного выпуска информационной программы и основной общественно-политической/дискуссионной передачи, в которых содержались обращения к партиям (движениям)/их лидерам/представителям. Внутрипрограммные блоки коммерческой/политической/социальной рекламы и объявлений мониторингу не подлежали. Бегущая телестрока мониторингу не подлежала.

III. В ходе мониторинга *определялись и фиксировались*:

1. Количество и форма обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующих графах наличие и форму обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Форма обращений к партии (движению)/ее лидерам/представителям дифференцировалась следующим образом:

А. Материал, *полностью* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался полностью посвященным партии (движению), даже если в нем содержалось обращение к другой партии (движению), либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга, но это обращение носило *подчиненный* характер. При этом если в подобном материале содержалось обращение (подчиненного характера) к другой партии (движению), то данная партия (движение) также отмечалась в соответствующей графе - в зависимости от формы обращения к ней (частичное или упоминание).

Б. Материал, *частично* посвященный партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Материал считался частично посвященным партии (движению), когда в нем *в равной степени* содержалось обращение к другой партии (движению) либо к иной теме/темам, не являющейся предметом мониторинга. При этом, если в подобном материале содержались равнозначные обращения к двум и более партиям (движениям), то каждая из этих партий (движений) отмечалась в графе "частично".

В. Материалы, в которых содержалось *упоминание* партии (движения)/ее лидеров/представителей.

Упоминанием считались те случаи, когда в материале партия (движение)/ее лидеры/представители всего лишь называлась, но никакой дополнительной информации, характеристики о ней не давалось.

Как упоминание фиксировались также материалы, в которых затрагивалась деятельность зарубежной партии, имеющей общие происхождение и историю с одноименной партией, являющейся объектом мониторинга, но вместе с тем ничего не говорилось о связи этой зарубежной партии с одноименной партией в Армении.

Если лидер(-ы)/представитель(-и) партии (движения) выступал как лицо, выполняющее свои непартийные должностные, профессиональные и др. обязанности, и его партийная принадлежность не подчеркивалась, то обращение к нему не фиксировалось.

Любое обращение к правящей на сегодняшний день в Армении коалиции, независимо от того, раскрывалось ли в материале, какие партии в нее входят, рассматривалось как обращение к трем коалиционным партиям - Республиканской

партии Армении, “Баргавач Айастан”/“Процветающей Армении” и “Оринац еркир” и, следовательно, исследовалось по всем перечисленным выше и ниже категориям (форма и характер обращения, эфирное время).

В каждом материале фиксировалось только одно обращение и лишь одна его форма к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этим категориям велся в **единицах**.

2. Характер обращений к партиям (движениям)/их лидерам/представителям в теле-, радиоматериалах

Мониторы определяли и фиксировали в соответствующей графе характер - **позитивный (+), негативный (-)** или **нейтральный (0)** - обращения к партии (движению)/ее лидерам/представителям в теле-, радиоматериале.

Под знаковыми (позитивными, негативными) обращениями понимались те, которые содержались в материалах, создающих у аудитории однозначно позитивное или негативное общее впечатление о партии/движении или ее лидерах/представителях. Там, где подобной однозначности не было, обращение фиксировалось как нейтральное. Все сомнения монитора также трактовались в пользу фиксации обращения как нейтрального.

Кроме того, если в материале сообщалось о том, что какое-либо лицо/организация публично заявило о своей поддержке/неподдержке партии (движения) на предстоящих выборах, то обращение к последней фиксировалось как позитивное/негативное соответственно.

В каждом материале фиксировался только один знак отношения (+, - или 0) к каждой партии (движению)/ее лидерам/представителям.

Замер по этой категории велся в **единицах**.

3. Эфирное время в теле-, радиоматериалах, полностью или частично посвященных партиям (движениям)/их лидерам/представителям

Если материал был полностью или частично посвящен партии (движению), то мониторы определяли и фиксировали **эфирное время**, выделенное партии (движению)/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц.

Измерение эфирного времени, выделенного партии/ее лидерам/представителям для выражения своих взглядов, мнений, а также суждений, рассказа о ней со стороны других лиц, осуществлялся по следующему принципу:

- 1) если материал был полностью посвящен той или иной партии, то все его эфирное время относилось мониторами к данной партии;
- 2) если партии посвящалась часть материала, то мониторы относили к данной партии только ту часть эфирного времени, которая ей посвящена;
- 3) если в материале, полностью посвященном партии - назовем ее X, приводились высказывания (иные, нежели о партии X) другой партии (назовем ее Y) либо

приводились суждения, рассказы иных лиц об У (**без сравнения с Х**), то к У относилось, соответственно, и эфирное время этой части материала;

4) если в материале, полностью посвященном партии Х, приводились ее высказывания о другой партии - У, либо приводились высказывания У об Х, либо приводились суждения, рассказы иных лиц об У **в сравнении с Х**, то **по 50% соответствующей части** эфирного времени этого материала относилось мониторами как к Х, так и к У.

Замер по этой категории велся в **секундах**.

4. Фиксация участников передач различной направленности формата “гость в студии”/ток-шоу/интервью

В вечернем прайм-тайме (с 18.00 по 01.00) исследуемого теле-, радиоканала отдельным списком мониторы фиксировали участников передач различной направленности формата **“гость в студии”/ток-шоу/интервью** (в том числе информационных программ - при наличии в них данного формата). В списке указывалось название передачи, имя (имена)/должность(-и) приглашенных участников.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

Список партий, ставших предметом мониторинга **с 1 по 20 марта 2012**, состоял из 13 партий/движений. Выбор обуславливался тем, что эти партии/движения рассматривались как потенциальные участники избирательной кампании. **С 21 марта 2012** в список добавилась еще одна партия - “Объединенные армяне”, подавшая регистрационные документы в ЦИК для участия в выборах в НС РА по пропорциональной избирательной системе.

ПАРТИИ, ВКЛЮЧЕННЫЕ В СПИСОК ДЛЯ МОНИТОРИНГА

1-31 МАРТА 2012*

1.	“Свободные демократы”
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”**
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”**
4.	Народная партия
5.	Армянский национальный конгресс**
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”**
7.	Демократическая партия Армении**
8.	Коммунистическая партия Армении**
9.	Республиканская партия Армении**
10.	Марксистская партия Армении
11.	Объединенная трудовая партия
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”
13.	“Оринац еркир”**
14.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012)**

*Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку, за исключением партии “Объединенные армяне”

**Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПОЯСНЕНИЕ К МОНИТОРИНГУ АРМЯНСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕССА

Поскольку Армянский национальный конгресс (АНК) является движением, в которое входит 15 партий и 3 общественно-политические инициативы (*перечень прилагается*), то:

а. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **партий**, входящих в АНК, подлежали мониторингу, независимо от того, подчеркивалось ли в этих материалах или нет членство данной партии в АНК;

б. материалы, в которых содержались обращения к какой-либо из **общественно-политических инициатив**, входящих в АНК, подлежали мониторингу только в том случае, если в этих материалах подчеркивалось членство данной инициативы в АНК.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПАРТИЙ И ИНИЦИАТИВ,
ВХОДЯЩИХ В АРМЯНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС***

Партии	
1.	партия "Свобода"
2.	партия "Национальное возрождение"
3.	партия "Народный путь"
4.	партия "Демократическая родина"
5.	Народная партия Армении
6.	Либеральная партия Армении
7.	Партия зеленых (Экологическая партия) Армении
8.	Армянское общенациональное движение
9.	партия "Армянская родина"
10.	партия "Родина и честь"
11.	партия "Республика"
12.	партия "Права человека 96"
13.	Консервативная партия
14.	Социал-демократическая партия "Гнчакян"
15.	партия "Христианско-демократическое возрождение"
Общественно-политические инициативы	
1.	общественно-политическая инициатива "Альтернатива"
2.	общественно-политическая инициатива "Власть народа"
3.	общественно-политическая инициатива "Движение армянских добровольцев"

**Перечень партий приводится согласно армянскому алфавитному порядку*

СПИСОК И КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАННЫХ СМИ

ПЕРВЫЙ КАНАЛ ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ АРМЕНИИ (h1) - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания Первого канала - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Арачин лратвакан" (в 21.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 21.00); дискуссионная передача "Арцазруйц" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 23.15). Передачи "Арцазруйц" от 27 и 28 марта не исследовались, поскольку в связи с прямой трансляцией футбольных матчей вышли в эфир после 01.00 - по завершении времени мониторинга.

"ШОГАКАТ" - является составной частью Общественной телерадиокомпании. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Первоначально была основана в 2001 как частная телекомпания, учрежденная Святым Первопрестольным Эчмиадзином. 24 февраля 2011 решение правительства РА о создании ЗАО "Духовно-культурная общественная телекомпания" закрепило за "Шогакат" право вещать на общественной частоте. Ежедневная продолжительность вещания "Шогакат" - 18 часов. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом - в программной сетке Первого канала Общественного телевидения Армении. Предметом исследования стали: информационно/информационно-аналитические программы "Церковная жизнь" (выходила в эфир 2 раза в неделю - понедельник, пятница в 21.30), "Вестник культуры" (по понедельникам в 22.30), "Фонограф" (по субботам в 22.30); дискуссионные передачи "3-е тысячелетие" (по четвергам в 22.00), "Тема" (по пятницам в 21.50) и "День шестой" (по субботам в 22.00).

"АРМЕНИЯ" - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ЗАО "Армения ТВ". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Жам" (в 19.30, с 19 марта - в 20.00 в связи с изменением времени основного выпуска) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск (в 20.00).

"АРМНЬЮС" - частная телекомпания. Основана в 2003. Учредитель - ЗАО "Армньюс". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Ретранслирует также программы международного новостного канала "Евроньюс". Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Лурер" (в 20.00, с 18 марта исследовался основной выпуск в 23.00); дискуссионная передача "Банадзев" (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.00).

"ЕРКИР-МЕДИА" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО "Усабер". Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы "Еркирн айсор" (в 22.00) и ее

воскресный информационно-аналитический выпуск “Еркир шабат” (в 22.00); дискуссионная передача “Еркир арцэ” (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 22.30). 6 марта предметом исследования “Еркирн айсор” стали новости в 20.00 - в связи с трансляцией специального двухчасового выпуска “Еркир арцэ”, вышедшего в эфир в 21.30.

"КЕНТРОН" - частная телекомпания. Основана в 2004. Учредитель - ЗАО “Мультимедиа-Кентрон ТВ”. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы “Эпикентрон” (в 20.30); дискуссионная передача “Урвагиц” (выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 21.21). 25 марта в связи с прямой трансляцией футбольного матча основной выпуск “Эпикентрон” вышел в эфир в 19.40.

ВТОРОЙ АРМЯНСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ (h2) - частная телекомпания. Основана в 1998. Учредитель - ООО “Второй Армянский телеканал”. Ежедневная продолжительность вещания - 18 часов. Предметом исследования стали: основной выпуск информационной программы “Лрабер” в 23.00 (выходила в эфир 6 раз в неделю, понедельник-суббота); дискуссионная передача “Четвертая студия/Право на слово”(выходила в эфир 5 раз в неделю, понедельник-пятница в 20.30). 24 марта в связи с прямой трансляцией футбольного матча основной выпуск “Лрабер” вышел в эфир в 23.30.

"ШАНТ" - частная телекомпания. Основана в 1994. Учредитель - ООО “Шант”. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи канала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стали: основной выпуск ежедневной информационной программы “Горизонт” (в 22.00) и ее воскресный информационно-аналитический выпуск “Воскресный Горизонт” (в 22.00); дискуссионная передача “Перспектива” (выходила в эфир 3 раза в неделю, понедельник-среда в 23.30).

ОБЩЕСТВЕННОЕ РАДИО АРМЕНИИ - является составной частью Общественной телерадиокомпании, основанной в 2001. Руководящий орган - Совет Общественной телерадиокомпании. Ежедневная продолжительность вещания - 24 часа. Передачи радиоканала по спутнику принимаются и за рубежом. Предметом исследования стал основной выпуск ежедневной информационной программы “Радиолур” (в 18.00).

**ТАБЛИЦЫ
1-31 МАРТА 2012**

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на 9 исследованных теле-, радиоканалах:
Первый канал ОТА (h1), “Шогакат”, “Армения”, “Армньюс”, “Еркир-медиа”, “Кентрон”,
Второй Армянский телеканал (h2), “Шант”, Общественное радио Армении

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	489	195	284	10	27	7	455	43845.1
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	326	111	211	4	31	1	294	26866.1
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	319	100	196	23	1	0	318	37845.2
4.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	307	103	196	8	1	2	304	24339.3
5.	Армянский национальный конгресс *	301	121	173	7	0	11	290	22763.5
6.	“Оринац еркир” *	233	64	160	9	5	1	227	15562.6
7.	“Свободные демократы”	146	59	84	3	1	0	145	14979.7
8.	Коммунистическая партия Армении *	63	22	38	3	0	0	63	9089.5
9.	Демократическая партия Армении *	49	15	31	3	0	0	49	6647.1
10.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	24	4	20	0	0	0	24	2039.8
11.	Объединенная трудовая партия	23	6	14	3	0	0	23	2491.6
12.	Народная партия	21	12	7	2	0	0	21	966.5
13.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	15	3	10	2	0	0	15	363
14.	Марксистская партия Армении	14	6	6	2	0	0	14	569
	Итого	2330	821	1430	79	66	22	2242	208368

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Первом канале Общественного телевидения Армении (h1)

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	39	16	22	1	7	0	32	3598.4
2.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	31	13	18	0	0	0	31	1904.5
3.	Армянский национальный конгресс *	30	16	13	1	0	1	29	2264.8
4.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	28	8	20	0	0	0	28	1763.9
5.	“Оринац еркир” *	22	7	14	1	1	0	21	2130.2
6.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	21	4	17	0	0	0	21	580.4
7.	“Свободные демократы”	14	7	7	0	0	0	14	897.8
8.	Коммунистическая партия Армении *	7	3	3	1	0	0	7	1398.5
9.	Демократическая партия Армении *	6	2	3	1	0	0	6	1259.5
10.	Народная партия	3	2	1	0	0	0	3	138
11.	Объединенная трудовая партия	2	0	1	1	0	0	2	6
12.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	2	0	2	0	0	0	2	90
13.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	205	78	121	6	8	1	196	16032

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шогакат”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	“Свободные демократы”	0	0	0	0	0	0	0	0
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”*	0	0	0	0	0	0	0	0
3.	“Жарангутюн”/“Наследие”*	0	0	0	0	0	0	0	0
4.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
5.	Армянский национальный конгресс*	0	0	0	0	0	0	0	0
6.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”*	0	0	0	0	0	0	0	0
7.	Демократическая партия Армении*	0	0	0	0	0	0	0	0
8.	Коммунистическая партия Армении*	0	0	0	0	0	0	0	0
9.	Республиканская партия Армении*	0	0	0	0	0	0	0	0
10.	Марксистская партия Армении	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	Объединенная трудовая партия	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
13.	“Оринац еркир”*	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012)*	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	0	0	0	0	0	0	0	0

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армения”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	56	23	29	4	7	0	49	4409.7
2.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	41	17	22	2	0	0	41	2365.1
3.	Армянский национальный конгресс *	41	15	23	3	0	1	40	2169.4
4.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	37	12	22	3	0	0	37	1442.5
5.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	35	10	23	2	0	0	35	788
6.	“Оринац еркир” *	25	8	15	2	1	0	24	1300.9
7.	“Свободные демократы”	19	9	8	2	1	0	18	958.7
8.	Коммунистическая партия Армении *	12	3	7	2	0	0	12	999.5
9.	Демократическая партия Армении *	10	0	8	2	0	0	10	92.5
10.	Объединенная трудовая партия	6	2	2	2	0	0	6	53.7
11.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	6	0	6	0	0	0	6	50.5
12.	Народная партия	5	2	1	2	0	0	5	121
13.	Марксистская партия Армении	4	1	1	2	0	0	4	68.5
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	3	0	1	2	0	0	3	3
	Итого	300	102	168	30	9	1	290	14823

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Армньюс”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	76	33	43	0	5	1	70	4314
2.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	46	15	29	2	0	0	46	4005.5
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	39	11	27	1	0	0	39	2029.5
4.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	38	9	27	2	0	1	37	1108.5
5.	Армянский национальный конгресс *	36	10	26	0	0	2	34	4034
6.	“Оринац еркир” *	33	12	20	1	0	0	33	2464
7.	“Свободные демократы”	24	7	17	0	0	0	24	2924
8.	Коммунистическая партия Армении *	13	2	11	0	0	0	13	1711.5
9.	Демократическая партия Армении *	7	3	4	0	0	0	7	1833.5
10.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	5	1	4	0	0	0	5	1578.5
11.	Марксистская партия Армении	4	2	2	0	0	0	4	167.5
12.	Объединенная трудовая партия	2	0	2	0	0	0	2	17.5
13.	Народная партия	1	1	0	0	0	0	1	54
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	324	106	212	6	5	4	315	26242

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Еркир-медиа”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	66	22	28	16	1	0	65	16479
2.	Республиканская партия Армении *	62	22	40	0	0	1	61	6617.5
3.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	34	9	24	1	0	0	34	1318.5
4.	“Оринац еркир” *	29	7	20	2	1	0	28	1063.5
5.	Армянский национальный конгресс *	27	7	19	1	0	1	26	1017.5
6.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	26	4	22	0	2	0	24	1228.5
7.	“Свободные демократы”	18	7	11	0	0	0	18	891.5
8.	Коммунистическая партия Армении *	7	2	5	0	0	0	7	290.5
9.	Демократическая партия Армении *	5	2	3	0	0	0	5	134
10.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	5	2	3	0	0	0	5	192.5
11.	Народная партия	2	0	2	0	0	0	2	18
12.	Объединенная трудовая партия	2	0	2	0	0	0	2	10
13.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	2	1	1	0	0	0	2	33
14.	Марксистская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	4
	Итого	286	85	181	20	4	2	280	29298

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Кентрон”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	“Баргавач Айастан”/“Прозцветающая Армения”*	89	47	42	0	22	0	67	14855.6
2.	Республиканская партия Армении*	78	30	46	2	4	3	71	10784.9
3.	Армянский национальный конгресс*	54	15	37	2	0	2	52	4475.3
4.	“Жарангутюн”/“Наследие”*	53	15	36	2	0	1	52	6479.9
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн”*	50	16	32	2	0	0	50	6691.5
6.	“Оринац еркир”*	38	6	29	3	0	1	37	711.5
7.	“Свободные демократы”	25	10	14	1	0	0	25	4807.4
8.	Демократическая партия Армении*	10	4	6	0	0	0	10	2696.8
9.	Коммунистическая партия Армении*	8	3	5	0	0	0	8	3017.7
10.	Народная партия	5	3	2	0	0	0	5	187.5
11.	Объединенная трудовая партия	4	2	2	0	0	0	4	1391.9
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	3	1	2	0	0	0	3	117
13.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012)*	3	0	3	0	0	0	3	12
14.	Марксистская партия Армении	2	1	1	0	0	0	2	67
	Итого	422	153	257	12	26	7	389	56296

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Втором Армянском телеканале (h2)

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/движению	Материалы, частично посвященные партии/движению	Упоминания партии/движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	63	30	33	0	3	1	59	6271.5
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения”*	43	15	28	0	6	0	37	5083.5
3.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	39	15	24	0	0	0	39	5307
4.	Армянский национальный конгресс *	37	17	20	0	0	2	35	2778
5.	“Жарангутюн”/“Наследие”*	32	8	23	1	0	0	32	2453
6.	“Оринац еркир”*	32	9	23	0	1	0	31	4205.5
7.	“Свободные демократы”	15	6	9	0	0	0	15	1924
8.	Коммунистическая партия Армении *	8	4	4	0	0	0	8	935
9.	Демократическая партия Армении *	5	2	3	0	0	0	5	184
10.	Объединенная трудовая партия	4	1	3	0	0	0	4	844
11.	Народная партия	3	3	0	0	0	0	3	242
12.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	3	0	3	0	0	0	3	11.5
13.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	2	0	2	0	0	0	2	14
14.	Марксистская партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	77
	Итого	287	111	175	1	10	3	274	30330

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на телеканале “Шант”

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	24	6	17	1	0	1	23	2449.9
2.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	16	5	11	0	0	0	16	2996.6
3.	Армянский национальный конгресс *	15	7	8	0	0	0	15	2143.3
4.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	13	2	10	1	0	0	13	1425.6
5.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	9	2	7	0	0	0	9	532.9
6.	“Оринац еркир” *	9	3	6	0	1	0	8	1457.5
7.	“Свободные демократы”	7	1	6	0	0	0	7	1028.3
8.	Демократическая партия Армении *	1	0	1	0	0	0	1	3.3
9.	Коммунистическая партия Армении *	1	0	1	0	0	0	1	3.3
10.	Марксистская партия Армении	1	0	1	0	0	0	1	5
11.	Объединенная трудовая партия	1	0	1	0	0	0	1	45
12.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	1	0	1	0	0	0	1	3.3
13.	Народная партия	0	0	0	0	0	0	0	0
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	0	0	0	0	0	0	0	0
	Итого	98	26	70	2	1	1	96	12094

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ВЫБОРЫ 2012

1-31 марта 2012

Количество, форма и характер (позитивный, негативный, нейтральный) обращений, эфирное время, выделенные партиям/движениям на Общественном радио Армении

	Партия/Движение	Количество обращений к партии/ движению (ед.)	Форма обращений к партии/движению (ед.)			Характер обращений к партии/движению (ед.)			Эфирное время в материалах, полностью или частично посвященных партии/ движению (сек.)
			Материалы, полностью посвященные партии/ движению	Материалы, частично посвященные партии/ движению	Упоминания партии/ движения	+	-	0	
1.	Республиканская партия Армении *	91	35	54	2	1	0	90	5399.2
2.	“Баргавач Айастан”/“Процветающая Армения” *	65	20	45	0	1	0	64	2688.7
3.	Армянский национальный конгресс *	61	34	27	0	0	2	59	3881.2
4.	“Жарангутюн”/“Наследие” *	54	21	33	0	1	1	52	2816.2
5.	Армянская революционная федерация “Дашнакцутюн” *	47	14	33	0	0	0	47	2706.2
6.	“Оринац еркир” *	45	12	33	0	0	0	45	2229.5
7.	“Свободные демократы”	24	12	12	0	0	0	24	1548
8.	Коммунистическая партия Армении *	7	5	2	0	0	0	7	733.5
9.	Демократическая партия Армении *	5	2	3	0	0	0	5	443.5
10.	“Объединенные армяне” (с 21 марта 2012) *	3	2	1	0	0	0	3	258.5
11.	Народная партия	2	1	1	0	0	0	2	206
12.	Объединенная трудовая партия	2	1	1	0	0	0	2	123.5
13.	Марксистская партия Армении	1	1	0	0	0	0	1	180
14.	“Нор жаманакнер”/“Новые времена”	1	0	1	0	0	0	1	39
	Итого	408	160	246	2	3	3	402	23253

* Данные партии/блок подали в ЦИК документы для регистрации и участия в парламентских выборах по пропорциональной системе